



AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE MARCHE de service – PROCEDURE ADAPTEE

1 - Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Université de la Réunion - Monsieur le Président de l'Université
Correspondant : PROFIL - Campus du Moufia -15 avenue René Cassin – CS 92003
97744 Saint-Denis Cedex 9 - Tél. : 0262 938123 – Fax : 0262 938114
Adresse Internet : <http://www.univ-reunion.fr/universite/marches-et-achats-publics/>

2 - Objet du marché : L'élaboration d'une campagne de communication de l'université de la réunion pour la collecte de la taxe d'apprentissage

3 - Caractéristiques principales :

La présente consultation a pour objet l'élaboration d'une campagne de communication de l'Université de La Réunion pour la collecte de la taxe d'apprentissage 2014.

La consultation porte sur 2 lots :

Lot 1 : création et conception de la campagne de communication pour la taxe d'apprentissage 2014 sur salaire 2013

Lot 2 : média-planning et achat d'espaces publicitaires pour la campagne de communication de la taxe d'apprentissage 2014 sur salaires 2013

L'objectif est d'augmenter le montant de la taxe d'apprentissage versée à l'université de La Réunion. La taxe d'apprentissage étant calculée par rapport à la masse salariale des entreprises, il est important de prendre en compte la situation actuelle de l'économie.

La campagne devra s'étendre sur :

- le territoire réunionnais,
- le reste du territoire français.

4 – Procédure de passation du marché :

Type de procédure : procédure adaptée

5 - Conditions de participation :

Modalités de sélection des candidatures :

Situation juridique – capacité économique et financière – références requises

Chaque candidat, ou équipe candidate remettra un dossier constitué obligatoirement des pièces suivantes : D1 et DC2

6 – Critères d'attribution :

Le jugement des projets sera effectué selon la hiérarchie suivante :

Pour le lot 1 :

1. Du prix
2. Du caractère innovant
3. De la qualité, de l'argumentation et de la cohérence des propositions présentées dans le mémoire technique
4. Des moyens mis en oeuvre
5. De sa capacité à prendre en charge la mission ci-dessus (moyens humains et références dans le domaine)

Pour le lot n°2 :

1. Du prix
2. De la méthodologie du travail proposé, les moyens techniques et humains affectés
3. De l'importance et de la qualité des références

7 – Conditions de délai :

Date limite de réception des candidatures : 5 novembre 2013 à 12h00 (heure locale)

8 – Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus:

<https://www.marches-publics.gouv.fr>

Pour toute question concernant l'offre, vous pouvez envoyer un message à l'adresse suivante : profil@univ-reunion.fr
ou contacter Mme Pascaline PLANET : pascaline.planet@univ-reunion.fr.

9-Adresse à laquelle les offres/candidatures/projets/ doivent être envoyés :

Uniquement par voie postale :

Les plis sont transmis à l'adresse suivante par lettre recommandée avec accusé de réception portant la mention « L'élaboration d'une campagne de communication de l'université de la Réunion pour la collecte de la taxe d'apprentissage. NE PAS OUVRIR »

M. le Président de l'Université

PROFIL

Campus du Moufia - 15 avenue René Cassin – CS92003

97744 Saint Denis Cedex 9

Tél. : 0262 93 8123 - Email : profil@univ-reunion.fr

Les plis devront impérativement parvenir avant le 5 novembre 2013 à 12h00 (heure locale), cachet de la poste faisant foi, au service mentionné ci-dessus. A défaut, ils ne pourront être examinés et seront retournés à leur expéditeur.

10-Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Saint-Denis - 27 rue Félix Guyon - BP 2024 - 97488 ST DENIS CEDEX

Tél. : 0262 92 43 60 - Fax : 0262 92 43 62

Email : greffe.ta-saint-denis-de-la-reunion@juradm.fr

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10 octobre 2013